

Liceo “G.B. Vico” Corsico – a.s. 2024-2025

Programma Previsto

Classe: 3^F

Materia: Diritto ed economia

Insegnante: Sisti Simona Renata

Testo utilizzato:

Autore: Paolo Ronchetti - **Titolo** “Diritto ed economia politica”

Volume 1

Ed. ZANICHELLI –

Argomenti	OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO	
Unità	Conoscenze	Riferimenti
<p>A Introduzione al diritto (ripasso)</p> <p>I diritti reali e della personalità</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La norma giuridica • Il diritto oggettivo e soggettivo • La gerarchia delle fonti del diritto • L'efficacia delle norme giuridiche nel tempo e nello spazio • Gli elementi del rapporto giuridico • La classificazione dei diritti soggettivi • Il diritto soggettivo e l'interesse legittimo • La persona fisica e la persona giuridica • La capacità giuridica e la capacità di agire • L'incapacità di agire <ul style="list-style-type: none"> • I diritti della personalità • I diritti reali e la proprietà • I modi di acquisto e la tutela della proprietà • I diritti reali di godimento • Il possesso e la detenzione • La tutela del possesso • L'usucapione 	<ul style="list-style-type: none"> • Capitolo A1 I principi generali del diritto • Capitolo A2 Il diritto alla privacy • Capitolo A3 I diritti reali: la proprietà e il possesso

Argomenti	OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO	
Unità	Conoscenze	Riferimenti
B Introduzione all'economia	<ul style="list-style-type: none"> • La scienza economica • Gli operatori economici • I beni economici • I problemi economici fondamentali • I sistemi economici • La <i>new economy</i> • Il mercantilismo e la fisiocrazia • L'economia classica • La teoria marxiana • Il marginalismo • La teoria keynesiana 	<ul style="list-style-type: none"> • Capitolo B1 I principi generali dell'economia • Capitolo B2 Storia del pensiero economico
C Le obbligazioni	<ul style="list-style-type: none"> • I diritti di obbligazione • Il rapporto obbligatorio • Le fonti delle obbligazioni • L'adempimento e l'inadempimento delle obbligazioni • La responsabilità patrimoniale • I diritti reali di garanzia: pegno e ipoteca 	<ul style="list-style-type: none"> • Capitolo C1 Le obbligazioni: l'adempimento e l'inadempimento • Capitolo C2 Responsabilità patrimoniale e garanzia del credito
D Il contratto	<ul style="list-style-type: none"> • Il contratto e l'autonomia contrattuale • Contratti tipici e atipici • I requisiti essenziali e accidentali del contratto • La classificazione dei contratti • Gli effetti e l'efficacia del contratto • L'invalidità del contratto • Lo scioglimento del contratto • La nullità e l'annullabilità del contratto • La rescissione e la risoluzione del contratto 	<ul style="list-style-type: none"> • Capitolo D1 Formazione ed effetti del contratto • Capitolo D2 L'invalidità e l'inefficacia del contratto • Capitolo D3 I contratti tipici

Argomenti	OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO	
Unità	Conoscenze	Riferimenti
	<ul style="list-style-type: none"> I contratti tipici 	
E La famiglia e la successione	<ul style="list-style-type: none"> La riforma del diritto di famiglia Il matrimonio e i rapporti fra i coniugi La separazione e il divorzio Lo stato giuridico di figlio L'adozione e l'affidamento La responsabilità genitoriale L'unione civile e la convivenza di fatto La successione legittima, testamentaria e necessaria L'invalidità e la revocazione del testamento La comunione ereditaria e la divisione 	<ul style="list-style-type: none"> Capitolo E1 Il diritto di famiglia Capitolo E2 La successione per causa di morte
F Il consumo e la produzione	<ul style="list-style-type: none"> Il consumo e il reddito Il marketing La normativa <i>antitrust</i> La tutela dei consumatori L'<i>e-commerce</i> L'attività produttiva La funzione della produzione Prodotto medio e prodotto marginale Costo medio e costo marginale Costi privati e costi sociali 	<ul style="list-style-type: none"> Capitolo F1 Il consumo Capitolo F2 La produzione
G Il mercato	<ul style="list-style-type: none"> Il mercato La teoria dell'utilità La Domanda del consumatore La legge della Domanda e la Domanda di mercato L'elasticità della Domanda L'Offerta del produttore La legge dell'Offerta e l'Offerta di mercato L'elasticità dell'Offerta Il prezzo di equilibrio L'equilibrio economico generale La concorrenza perfetta 	<ul style="list-style-type: none"> Capitolo G1 La Domanda Capitolo G2 Dall'offerta all'equilibrio del mercato Capitolo G3 Le forme di mercato

Argomenti	OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO	
Unità	Conoscenze	Riferimenti
	<ul style="list-style-type: none"> • Il monopolio assoluto • La concorrenza monopolistica • L'oligopolio 	

Criteri di formulazione delle proposte di voto quadrimestrale

Al termine di ogni periodo dell'anno scolastico (trimestre iniziale, pentamestre finale), verrà proposto al Consiglio di Classe, in sede di scrutinio, un voto numerico in forma intera o decimale.

Il Consiglio di Classe, considerando tutti gli elementi disponibili, deciderà collegialmente il voto finale del periodo.

Nella disciplina oggetto per la valutazione alla fine del primo trimestre e per quella finale verranno tenuti in considerazione i seguenti parametri:

la media dei voti ottenuti

- la progressione/regressione dei voti
- la partecipazione e l'impegno mostrati in classe il rispetto delle consegne assegnate per il lavoro domestico sia scritto che orale

Possibilità di formulare una proposta

La proposta di voto potrà essere formulata solo se saranno verificate le seguenti condizioni:

- sia nel primo trimestre che nel secondo pentamestre l'allievo deve aver ottenuto **almeno due valutazioni** scritte o orali e comunque su tutti gli argomenti assegnati.
- In mancanza del numero minimo di prove sopra citato la valutazione proposta sarà N.C. (non classificabile) in quanto gli elementi disponibili per assegnare una valutazione risulteranno non sufficienti.

Corsico, ottobre 2024

L'insegnante:
Prof.ssa Simona R. Sisti

N.B. - Questo testo, pubblicato su web senza firma, è identico a quello firmato depositato in segreteria didattica